

Zasady Systemu Partnerskiego organizowanego przez firmę Pneumatig

1. Organizatorem programu partnerskiego jest firma Pneumatig A. Wojciechowski L. Wojciechowski spółka jawna będąca właścicielem sklepów internetowych www.pneumatig.eu, www.pneumatig.com.pl, www.pneumatyka.sklep.pl (zwaną dalej **Pneumatig**), mieszczącą się w Gdyni, przy ul. Wielkopolskiej 158, tel. 801-000-747, NIP: 5861433660.
2. Celem programu jest pozyskiwanie **Partnerów**, czyli właścicieli czy webmasterów witryn internetowych (zwanymi dalej **witrynami partnera**), którzy zamieszczą w nich specjalny odnośnik zawierający identyfikator partnera (zwany dalej **linkiem partnerskim**) prowadzący do sklepu internetowego firmy Pneumatig.
3. **Partnerem** może zostać każdy klient wymienionych wyżej sklepów internetowych firmy **Pneumatig**. W tym celu wystarczy umieścić w swojej witrynie **link partnerski**.
4. Link partnerski może mieć postać graficzną, w tym celu **Partner** może wykorzystać dostarczone przez **Pneumatig** grafiki reklamowe, które można pobrać po zalogowaniu się do swojego konta w sklepie internetowym www.pneumatig.eu.
5. Każdy nowy klient który wejdzie do sklepu internetowego **Pneumatig** z **witryny partnera** przez **link partnerski** i założy tam konto klienta zostaje przypisany do konta **Partnera**.
6. W momencie złożenia zamówienia przez klienta przypisanego do konta **Partnera** system doładowuje konto **Partnerskie** pewną liczbą **punktów partnerskich**.
7. Partner może wykorzystać uzyskane w ten sposób **punkty partnerskie** na dowolne zakupy w sklepie internetowym firmy **Pneumatig**. Obowiązuje tutaj stała zasada, że wartość jednego punktu odpowiada jednej złotówce.
8. Aby wykorzystać **punkty partnerskie** w trakcie zakupów, należy zaznaczyć specjalne pole podczas wyboru metody płatności i podać wybraną ilość punktów. Po zakończeniu procesu zamawiania ta ilość punktów zostanie odjęta z konta **Partnera** (punkty zostały zużyte).
9. **Punktami partnerskimi** nie można pokryć kosztów dostawy.
10. Ilość **punktów partnerskich**, uzyskiwanych w momencie złożenia zamówienia przez klienta, przypisanego do konta **Partnera**, jest równa zaokrąglonej wartości kwoty zamówienia brutto pomnożonej przez określony procent.
11. W momencie gdy klient złoży zamówienie, określona liczba punktów pojawia się na koncie **Partnera** do którego jest przypisany.
12. Uzyskane punkty stanowią określony procent wartości zamówienia brutto, zaokrąglony do najbliższej wartości całkowitej.
13. W momencie uruchomienia systemu partnerskiego procent jest równy 5%.
14. **Pneumatig** zastrzega sobie możliwość zmiany wartości mnożnika, jednak nie wcześniej niż po upływie roku od uruchomienia systemu partnerskiego.
15. **Pneumatig** zastrzega sobie możliwość wyłączenia konkretnych użytkowników z systemu partnerskiego bez podania przyczyny.
16. **Pneumatig** zastrzega sobie także możliwość wyłączenia systemu partnerskiego w dowolnym momencie.
17. System partnerski zostaje oficjalnie uruchomiony z dniem *15 października 2010*.